

浙江省高等学校在线开放课程共享联盟

浙高课盟〔2017〕5号

关于组织开展第二批浙江省高等学校精品在线 开放课程（教师教育类）建设工作的通知

各有关高等学校：

根据《浙江省教育厅办公室关于组织开展省级精品在线开放课程建设工作的通知》（浙教办高教〔2015〕95号）及《浙江省教育事业发展“十三五”规划》、《浙江省中小学教师队伍建设“十三五”规划》的精神与要求，为深化教师教育课程改革，提高师范生培养质量，持续推进省高校精品在线开放课程建设，决定在第二批省高校精品在线开放课程建设工作中增设教师教育类课程，面向全省承担师范生培养任务的高校（名单见附件1），按照“学校先建设、线上先应用，后评价认定”的方式组织实施。现将有关事项通知如下：

一、建设要求

1. 各高校要综合考察本校教师教育类课程的教学内容与资源、教学设计与方法、教学活动与评价、教学效果与影响、团队支持与服务等要素择优推荐，鼓励建设突破传统教师教育课程体

系、体现教育现代化对未来教师需求的课程。已经列入国家级教师教育精品资源共享课程建设的教师教育类课程可予直接推荐。

2. 课程建设要严格按照《省级精品在线开放课程建设标准（试行）》（附件2）要求，满足混合式教学的要求，促进课堂教学改革创新，体现教师教育特色，确保建设质量。

3. 在精品在线开放课程建设中，各高校要立足自主建设，集聚优势力量和优质资源，建立在线开放课程可持续发展的长效机制。为了强化师范院校的合作和协同创新，各校必须同时承诺使用其他院校主持建设的精品在线开放课程。

4. 注重实现课程和平台的多种形式应用与共享，强化规范管理，明确主体责任，加强在线课程教学过程运行监管。

二、推荐课程类型

第一类：教师教育类公共课程；

第二类：面向未来教师职业要求、体现重构教师教育课程体系的创新型课程；

第三类：各高校有特色的教师教育类课程。

鼓励跨学校、跨学科组建教学团队建设课程，第二类课程立项数量不少于50%。

三、建设程序及时间

1. 课程负责人填报《浙江省高等学校精品在线开放课程建设申报表》（附件3），由各高校教务处审核汇总后，于2017年12

月 15 日之前将《申报表》(附件 3) 与《汇总表》(附件 4) 一起发送到指定邮箱: jky51@zjnu.cn。

各高校要起到课程质量的把关作用, 及时开通课程负责人账号, 课程负责人登录“浙江省高等学校精品在线开放课程共享平台”(网址: zjedu.moocollege.com) 开展课程建设, 线上运行。

2. 建设一年后, 将组织专家对课程的教学内容、视频质量、教学设计、教学方法等进行立项评审, 发文确定第二批浙江省高校精品在线开放课程(教师教育类) 立项建设名单, 计划立项 100 门左右。

3. 立项后, 省高校在线开放课程共享联盟对申报课程的线上应用情况实施动态管理, 采集相关课程的选课人数、视频观看率、作业测验人均提交次数、师生讨论参与率、课程共享使用情况等数据, 对立项课程的应用情况进行统计分析, 作为省精品在线开放课程认定的依据。

4. 联系人: 浙江省高校师范教育教学指导委员会, 汪贤泽, 电话: 0579-82282275, 13566997695; 浙江省高等学校在线开放课程共享联盟秘书处, 联系人: 胡央波, 电话: 0571-89983230; 教师服务 QQ 群: 487520670。

- 附件: 1. 全省承担师范生培养的高校名单(18 所)
2. 省级精品在线开放课程建设标准(试行)
3. 浙江省高等学校精品在线开放课程申报表

4. 浙江省高等学校精品在线开放课程汇总表

浙江省高等学校在线开放课程共享联盟（秘书处代章）

2017年11月14日



附件 1

全省承担师范生培养的高校名单（18 所）

浙江师范大学

杭州师范大学

湖州师范学院

浙江工业大学

浙江外国语学院

宁波大学

温州大学

浙江海洋大学

绍兴文理学院

嘉兴学院

台州学院

丽水学院

衢州学院

金华职业技术学院

杭州科技职业技术学院

宁波教育学院

浙江音乐学院

浙江特殊教育职业学院

附件 2

省级精品在线开放课程建设标准（试行）

一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5-15 分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入

式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、

在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程视频制作规范

（一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

（二）视频技术规格

1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$ ，最大不超过 $1.1V_{p-p}$ 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 $0.7V_{p-p}$ ，同步

信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。

2. 音频信号源

（1）声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

（2）电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

（3）音频信噪比不低于 48db。

（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

（1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

（3）视频分辨率

前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720×576

前期采用高清 16:9 拍摄时，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

（4）视频画幅宽高比

分辨率设定为 720×576 的，请选定 4:3

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，请选定 16:9

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

采用 MP4 封装

(三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐 或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

附件 3

浙江省高等学校精品在线开放课程申报表

学校						
课程名称						
课程类别	<input type="checkbox"/> 教师教育类公共课程 <input type="checkbox"/> 体现重构教师教育课程体系的创新型课程 <input type="checkbox"/> 各高校有特色的教师教育类课程					
课程 负责人 信息	姓 名		性 别		出生年月	
	学 历		学 位		电 话	
	专业技 术职务		行 政 职 务		传 真	
	院 系			E-mail		
	地 址				邮 编	
	是否本校 专任教师	(若否, 请注明受聘教师类别及实际工作单位)				
	近 5 年 相关课 程主讲 情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年

	教学研究情况	主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。				
教学团队其他成员情况（包括其他主讲教师、助教、技术支持等）	姓名	出生年月	专业技术职务	从事学科	承担教学任务	备注
注：若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。						

附件 4

浙江省高等学校精品在线开放课程汇总表

序号	学校	课程名称	课程类别	课程负责人	手机号码	电子邮箱	教学团队其他成员
1							
2							
3							
4							